



Maroc Telecom en BREF

Édition 30 juin 2021

Gouvernement d'entreprise



LE DIRECTOIRE



MAROC TELECOM COMPREND AUSSI
**8 DIRECTIONS
REGIONALES**
RATTACHÉES AU PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT

Mohamed BENCHAABOUN
Ministre de l'Economie, des Finances
et de la Réforme de l'Administration

VICE-PRÉSIDENT

Jassem Mohamed Bu Ataba ALZAABI
Président du Groupe Etisalat

MEMBRES

Abdelouafi LAFTIT
Ministre de l'Intérieur

Abderrahmane SEMMAR
Directeur des Entreprises Publiques et de la
Privatisation au Ministère de l'Economie, des
Finances et de la Réforme de l'Administration

Mohamed Hadi AL HUSSAINI
Administrateur d'Emirates Investment Authority

Mohammed Saif AL SUWAIDI
Directeur Général d'Abu Dhabi Fund for Development

Hatem DOWIDAR
Directeur Général du Groupe Etisalat

Luis ENRIQUEZ
Conseiller du Conseil d'Administration du
Groupe Etisalat

Kamal SHEHADI
Directeur des Affaires Juridiques et
Réglementaires de Etisalat International

Groupe Maroc Telecom

Un acteur majeur pour le développement économique et social dans 11 pays en Afrique

Opérateur de référence en Afrique, leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom participe activement au développement du secteur des télécoms sur le continent. Présent dans 11 pays (Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo), il accompagne près de 74 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

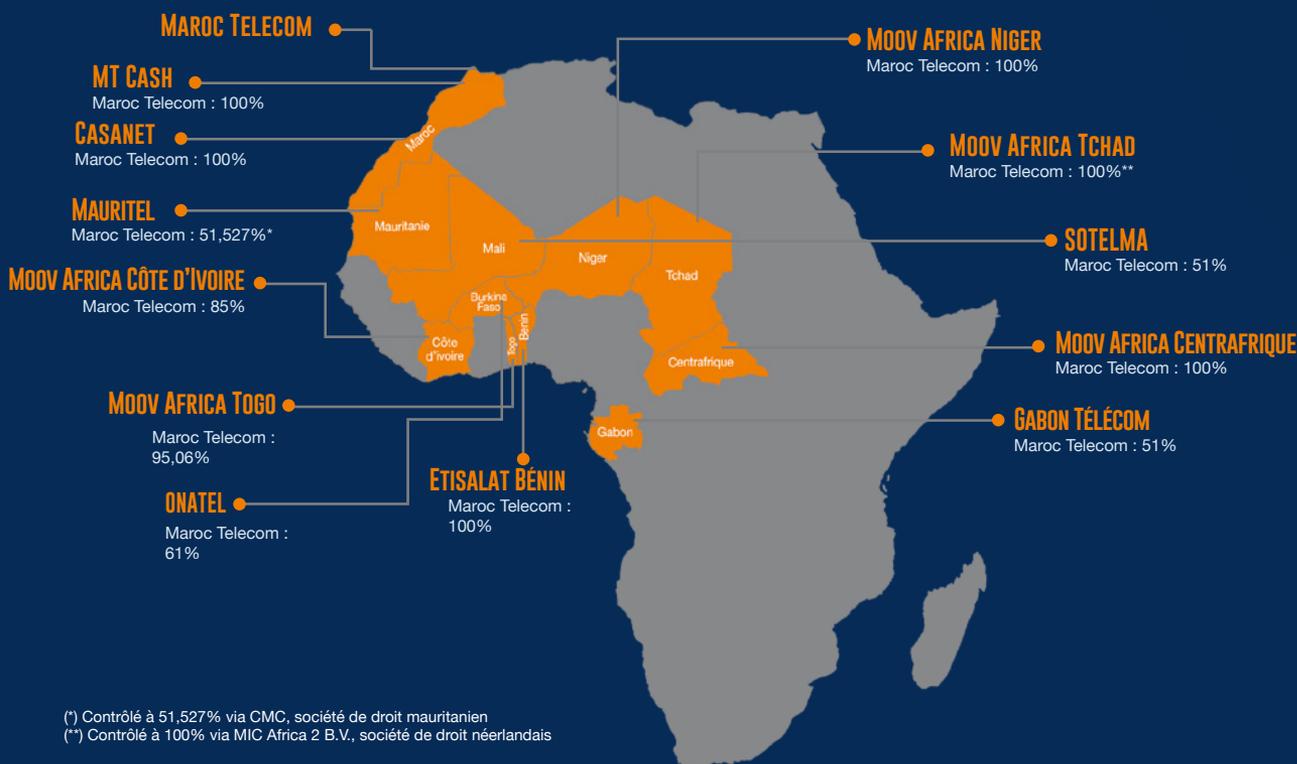
Le Groupe a lancé, le 1er janvier 2021, la marque « Moov Africa ». À travers elle, les dix filiales africaines sont désormais réunies autour d'une identité commune.

De par son engagement en faveur de la réduction de la fracture numérique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Sa stratégie de développement réussie s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).

* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.



Résultats

Grâce à sa politique volontariste en matière d'investissement, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

Il prend appui sur les technologies les plus récentes pour augmenter substantiellement les débits offerts et garantir une qualité de service optimale.

A fin juin 2021, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à près de 17,8 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 48 %.



**Chiffre
d'affaires
consolidé**

17,8

milliards de Dirhams

48 % du chiffre d'affaires
du Groupe est réalisé
à l'international



**Marge
d'EBITDA
Groupe**

51,5%

du chiffre d'affaires



**Résultat net
Part du
Groupe**

2,8

milliards de Dirhams

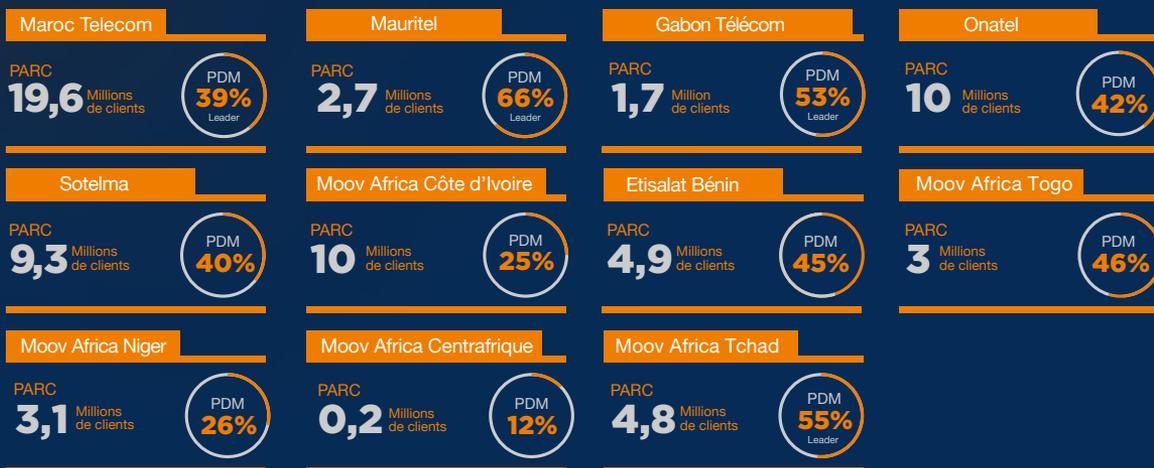
Performances

Fort de son expertise et sa bonne connaissance des attentes de ses clients, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants adaptés aux usages des populations. Il continue d'accompagner ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles qui facilitent leur quotidien.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments d'activités Mobile, Fixe et Internet, grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec plus de 23 millions de clients au Maroc.

A fin juin 2021, le parc du Groupe affiche une croissance de 7,5%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à plus de 68,2%.

MOBILE



FIXE



INTERNET



Faits marquants

Le Groupe Maroc Telecom innove en permanence et développe des services qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques. Il s'appuie sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes.

Le premier semestre de l'année 2021 a été marqué par :

- La poursuite de la généralisation de l'accès à la 4G et à la technologie FTTH (Fiber To The Home) afin de renforcer la position du Groupe sur le marché du Haut et Très Haut Débit ;
- Le renforcement continu du catalogue des offres et services par de nouvelles solutions ;

Fidèle à sa politique de responsabilité sociale, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MAROC TELECOM

- Lancement de nouvelles offres et services digitaux et enrichissement des services existants ;
- Accompagnement de la forte demande en accès Internet Fixe (FTTH) et installation d'extensions pour le renforcement de la couverture et de la capacité 4G ;
- Obtention de la 3ème attestation ISO 26 000 par Vigeo Eiris avec un niveau de maturité « avancé », le plus élevé de l'échelle de classification de l'agence.

MAURITEL

- Renouvellement des licences 3G et Fixe pour 10 ans ;
- Lancement commercial du FTTH à Nouakchott ;
- Lancement de la 4G dans l'ensemble des capitales régionales ;

GABON TÉLÉCOM

- Enrichissement des offres Mobile et Mobicash ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

ONATEL

- Renforcement de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

SOTELMA

- Renforcement de la couverture réseau 4G ;
- Enrichissement des offres Mobile, Internet et de paiement mobile.

MOOV AFRICA CÔTE D'IVOIRE

- Enrichissement des offres Mobile, Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

ETISALAT BÉNIN

- Elargissement des services proposés par Moov Money ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée (USSD unique).

MOOV AFRICA TOGO

- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Elargissement des services de paiement mobile « Flooz » ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA NIGER

- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Elargissement des services de paiement mobile « Flooz » ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA CENTRAFRIQUE

- Poursuite de la couverture des zones blanches ;
- Augmentation de la bande passante Internet ;
- Poursuite des promotions Data.

MOOV AFRICA TCHAD

- Lancement de nouvelles offres Internet ;
- Elargissement des services de paiement mobile.

Dates clés

2001

Ouverture du capital de Maroc Telecom ;
• Acquisition de 54% de Mauritel, l'opérateur historique des télécommunications en Mauritanie

2004

Introduction en bourse sur les places de Casablanca et de Paris de 14,9% du capital de Maroc Telecom

2006

Acquisition de 51% de l'Onatel, l'opérateur historique des télécommunications au Burkina Faso

2007

Acquisition de 51% de Gabon Télécom, l'opérateur historique des télécommunications au Gabon

2009

Acquisition de 51% de Sotelma, l'opérateur historique des télécommunications au Mali

2014

Acquisition par Etisalat de 53% du capital de Maroc Telecom détenu par Vivendi

2015

Acquisition de six opérateurs de télécommunications au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Gabon, au Niger, en République Centrafricaine et au Togo

2018

Acquisition de 10% supplémentaires du capital de l'Onatel

2019

Acquisition de 100% du capital de Tigo Tchad
• Introduction à la Bourse de Casablanca de 8% du capital de Maroc Telecom
• Création de MT Cash et obtention par la société de l'agrément de Bank Al-Maghrib en qualité d'établissement de paiement

2020

Lancement de la solution Mobile Money par MT Cash



E-mail :

Relations.presse@iam.ma

Relations.investisseurs@iam.ma

Site web

www.iam.ma